

bibliothek – kennzeichnen die Aktivität von digital spirit auf allen folgenden Geschäftsfeldern: Automobilindustrie, Banken, Versicherungen, Reise und Verkehr, Gesundheitswesen, Chemie, Verkauf und Logistik.

Dabei können Lösungen zu den folgenden branchenübergreifenden Themenfeldern generiert werden: Management/Führung, Projekteffizienz, Marketing und Verkauf, Finanzen, Personal, Administration, Sicherheit, IT, Recht & Steuern.

Zurückblicken kann digital spirit bereits auf die Entwicklung zahlreicher hochperformanter und zuverlässiger E-Learning-Lösungen für internationale Wirtschaftsgrößen wie BMW, Deutsche Bank, Lufthansa, UBS, Deutsche Post und viele mehr.

Wiederverwendbarer Content – zum Beispiel UBS AG

So hat die UBS AG, einer der weltgrößten Finanzdienstleister, mit digital spirit zusammen eine von Grund auf neue Lernlösung gefunden, ein konzernweites, standardisiertes Training zum Thema Compliance ins Werk zu setzen.

13.000 Lerner arbeiten in den Sprachen Englisch, Französisch, Italienisch und Deutsch auf der Basis eines Web-Based-Trainings – inklusive Test-Modul und Prüfungszertifikat. Als Kunde darf man sich nun gerne vorstellen, welche Kostenvorteile einen erwarten, wenn zum Thema Compliance standardisierte Knowledge-Module in die eigene Individuelllösung integrierbar werden, weil digital spirit bereits entsprechend aufbereiteter Content zur Verfügung steht!

Standard-E-Learning-Module für das Gesundheitswesen: Zum Beispiel Lippincott, Williams & Wilkins und digital spirit

Führende medizinische Fachverlage besitzen riesige Mengen von Content, die nur darauf warten, als effiziente E-Learning-Module neue Zielgruppen

zu erschließen und bestehende besser zu durchdringen.

Der zu Wolters Kluwer gehörende Fachverlag Lippincott Williams & Wilkins kooperiert mit digital spirit bei der Erstellung eines komplexen Online-Lernsystems für Medizinstudenten. Diese Lösung wird sämtliche Inhalte der vorklinischen Fächer Anatomie, Histologie und Embryologie abdecken und durch die Medizinischen Fakultäten führender amerikanischer Universitäten, darunter Stanford und Yale, evaluiert.

Das volle Potenzial entwickelt eine solche Lösung aber erst durch die weitsichtige Umsetzung der Inhalte, so dass diese als umfangreiche Content-



Sinkende Kosten für Ihre Individuelllösung mit steigendem Anteil wieder verwendbaren Contents!

Bibliothek für andere Zielgruppen, zum Beispiel für Krankenschwestern, Pfleger oder Mitarbeiter der pharmazeutischen Industrie zur Verfügung stehen. Auch die American Heart Association plant zur Zeit E-Learning-Lösungen zur Reanimation und Ersten Hilfe – natürlich mit der Kompetenz von digital spirit.

Auf den Punkt gebracht: Was zeichnet digital spirit aus?

Durch die Zugehörigkeit von digital spirit zu Wolters Kluwer genießen Kunden zahlreiche Vorteile: Individuellösungen werden profitabler, das heißt kostengünstiger, wenn mehr bereits existierende, standardisierte Knowledge-Module integrierbar sind, deren Entwicklung digital spirit durch den Zugriff auf die Content-Bibliothek von Wolters Kluwer – sowie Bausteine von Entwicklungen, die von anderen Wolters Kluwer Firmen erarbeitet wurden – forciert. Tragen solche Individuellösungen das Potenzial zur Wiederverwendbarkeit in sich, greifen ebenfalls besonders attraktive Konditionen, was die Entwicklungskosten betrifft: Bis zu 80% der Kosten lassen sich im günstigsten Fall für den Kunden einsparen!

Und last but not least: Verschiedene Kooperationsmodelle zwischen digital spirit als Unternehmen eines multinationalen, börsennotierten Unternehmens und dem Kunden ermöglichen die Diversifikation des eigenen Portfolios mit hohen Gewinnmargen sowie die Festigung von Kundenbeziehungen über zusätzliche Produkte im Bereich von Mixed-Media-Lösungen oder Cross Selling.

Das engmaschige Multikanal-Vertriebsnetz von Wolters Kluwer bietet unseren Kunden für die Vermarktung gemeinsam entwickelter Produkte die besten Aussichten.

digitalspirit

add new knowledge

A WoltersKluwer Company

digital spirit GmbH

Keithstr. 2-4
10787 Berlin
Telefon 0 30/84 19 14-0
Telefax 0 30/84 19 14-99

Ansprechpartner Patrick Illing
dialog@digital-spirit.de
www.digital-spirit.de

Als Tochter des Bildungsverlags EINS gehört digital spirit zum Medienkonzern **Wolters Kluwer** und bietet Kunden die zahlreichen Vorteile, die die Verbundenheit mit einem multinationalen Anbieter für Information und Wissen mit sich bringt. digital spirit wurde 1995 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Berlin. Weitere Geschäftsstellen befinden sich in Wiesbaden und Karlsruhe. digital spirit ist einer der führenden deutschen Anbieter von Individual- und Standardlösungen im E-Learning-Bereich. Das Unternehmen erhielt bereits mehrere wichtige Branchenauszeichnungen wie den IT-Trainings-Award und den Deutschen Bildungssoftware-Preis digitala. **Wolters Kluwer Education** ist Europas größter Bildungsverlag und setzt Standards für Lehren und Lernen im europäischen Bildungsbereich. Die Marken sind fest im Markt etabliert und gelten als Kennzeichen für Qualität und Zuverlässigkeit. Viele Europäer lernten und lernen mit Produkten von Wolters Nordhoff (Niederlande), Nelson Thornes (Großbritannien), Liber (Schweden), Wolters Plantyn (Belgien) und Bildungsverlag EINS (Deutschland). **Wolters Kluwer Education** erwirtschaftete 2003 einen Umsatz von EUR 302 Mio. und beschäftigt knapp 1.500 Mitarbeiter.

Wolters Kluwer ist ein multinationales Unternehmen für Wissen und Information mit einem Jahresumsatz in 2003 von mehr als EUR 3,4 Milliarden und beschäftigt ca. 19.500 Mitarbeiter in Europa, Nordamerika und Asien/Pazifik. Die Hauptaktivitäten von **Wolters Kluwer** liegen in den Bereichen Recht und Steuern, Gesundheitswesen sowie Aus- und Weiterbildung. Die Aktien von **Wolters Kluwer** werden an der Börse Euronext Amsterdam gehandelt und fließen ein in den AEX und Euronext 100.



Optionen für Ihren Erfolg – Die ganze Welt des Lernens!